

# **1TWENTE BEREIK**

**2020 - 2021**

**In Enschede bereiken wij wekelijks 55.000 mensen, dit doen wij o.a. via radio & tv.**

**In 2020 hadden wij 1.4 miljoen website bezoeken, 24.5 duizend volgers op diverse social media platforms.**

**Op Facebook haalden wij 3.6 miljoen impressies. Hiermee bedienen wij een groot deel van Enschede met innovatieve content.**

**Samen bouwen wij aan een steeds groter wordende groep betrokkenen met een brede interesse voor lokale en regionale content.**

**Hiermee bereikt onze content ook via de kanalen en netwerken van o.a. RTV Oost, de NOS maar ook de bibliotheek van Enschede steeds meer publiek.**

## DOELGROEPEN

<b>18 - 34</b>	=	<b>23% op website</b>	<b>29% op FB</b>
<b>35 - 54</b>	=	<b>40% op website</b>	<b>43% op FB</b>
<b>55 - 77</b>	=	<b>37% op website</b>	<b>25% op FB</b>

**WEBSITE****2020 Q4****475.000 PAGINAWEERGAVEN****2021 Q1 - Q3****1.340.000 PAGINAWEERGAVEN**

## **FACEBOOK**

**2020**

**3.600.000 IMPRESSIES**

**2021 Q1 - Q3**

**3.800.000 IMPRESSIES**

## **YOUTUBE**

**2020**

**721.000 VIEWS**

**+980 ABONNEES**

**2021 Q1 - Q3**

**1.400.000 VIEWS**

**+1.400 ABONNEES**

**Vanuit rijksoverheid is er een opdracht om lokale, regionale en landelijke media te laten samenwerken in het publieke bestel. 1Twente vervult hierin een voorbeeldfunctie voor de overige lokale media.**

**De innovatieve samenwerking van 1Twente met RTV Oost en de NOS wordt als schoolvoorbeeld gebruikt om te laten zien hoe een goed functionerende lokale journalistieke infrastructuur hoort te werken.**

**Via deze samenwerking zijn inmiddels meer dan 150 lokale berichten vanuit Enschede geland in de rest van de provincie en het land.**

**Dit leverde via de partnerkanalen alleen al een extra bereik van 1.100.000 paginaweergaven op voor onze berichten over Aspen Valley.**